

Lamalif Group s'ouvre sur les jeunes étudiants

Lamalif Group, acteur de référence dans l'éclairage public et l'aménagement urbain, vient de lancer l'initiative «Lamalif Maharate» destinée aux jeunes poursuivant leurs études dans les universités et les grandes écoles.

Cette initiative permettra aux jeunes de connaître de plus près les métiers stratégiques du groupe marocain, son histoire et son développement, dans le cadre d'un programme annuel. Un premier groupe d'une quinzaine d'étudiants de l'ENCG de Marrakech a été reçu, le 2 décembre, au siège du groupe.

Pendant une journée, ils ont eu droit à une immersion au sein de Lamalif Group déclinée en ateliers dynamiques et une visite de l'usine. Le tout encadré par le management du groupe.

Le programme «Lamalif Maharate» consolide l'initiative «Madinaty Smart City», le concours d'innovation lancé par Lamalif Group. Un concours qui consacre les concepts et les idées des étudiants et des lauréats des universités et des grandes écoles dans l'éclairage public et l'aménagement urbain, dont la première édition a eu lieu, début novembre 2021, à Marrakech. Le projet gagnant sera déployé et commercialisé par le groupe.

