

Lamalif Group rend un vibrant hommage à Feu le Général Moulay Ahmed Ismaili Alaoui

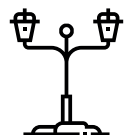
Edition du premier numéro inédit de la revue « Lamalif Le Mag »

Un dossier spécial consacré à Feu le Général Moulay Ahmed Ismaili Alaoui : Un homme d'exception « Lamalif Le Mag », un support éditorial pour promouvoir et valoriser le Made in Morocco

Avec la montée du digital, on pourrait croire que les entreprises délaissent l'édition papier dans le cadre de leur communication. Et pourtant de grandes entreprises, à l'image de Lamalif Group, vouent toujours une certaine admiration pour le papier. Le leader marocain de l'éclairage public et l'aménagement urbain vient d'éditer le premier numéro de sa revue baptisée « Lamalif Le Mag ». Un numéro inédit doté d'un dossier spécial consacré à Feu le Général Moulay Ahmed Ismaili Alaoui (décédé le 8 octobre 2020), une personnalité discrète et emblématique au parcours exceptionnel. On découvre à travers des témoignages inédits la vie du militaire, l'intellectuel, le mécène, le père, le frère, l'ami...

« Sa belle âme plane sur la grande famille de Lamalif Group. Rendre hommage à cet homme, qui a servi, avec beaucoup de bravoure et d'abnégation, son pays et sa famille, est un acte nécessaire. Quoi de mieux que l'écrit pour honorer la mémoire du père et de l'homme qui n'a eu de cesse d'encourager et soutenir l'aventure entrepreneuriale de Lamalif Group », écrit Moulay Lakkir Ismaili Alaoui, PDG du groupe, dans son mot d'ouverture.

Déclinée en langues française et arabe, l'édition de « Lamalif Le Mag », intervient à l'occasion du 20ème anniversaire du groupe. La revue retrace l'histoire d'une jeune entreprise devenue un fleuron industriel. Les trois thèmes phares à la une : Le Made in Morocco, le défi de l'efficacité énergétique et la ville de demain. La revue est une source riche en informations : réalisations, chiffres-clés, interviews du management, politique de diversification, responsabilité sociale... Le tout habillé par des photos et des illustrations.



Plus qu'une revue interne, « Lamalif Le Mag » est un support qui s'adresse à l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème du groupe. Le parti-pris éditorial de la revue est celui de hisser et valoriser la signature marocaine en partageant les réalisations du groupe et en consolidant l'innovation à travers des partenariats stratégiques dans la recherche et développement.

A propos de Lamalif Goup

Fort d'une vingtaine d'années d'expertise, Lamalif Group est un leader national dans l'aménagement urbain et l'éclairage public. Le groupe marocain a contribué à la réalisation de projets structurants de transformation des villes et des territoires, notamment Rabat Ville Lumière, Tanger Métropole, Al Hoceima Manarat Al Moutaoussit et Tétouan et Région. Lamalif Group a à son actif 50.000 points lumineux installés dans l'ensemble du Maroc et 90.000 points gérés en maintenance. Aujourd'hui Lamalif Group, dont l'effectif est de 200 collaborateurs, exerce ses activités dans le cadre de quatre pôles d'activité : Eclairage public, aménagement urbain, efficacité énergétique et promotion immobilière. La raison d'être de Lamalif est d'offrir aux citoyens, villes et territoires des réponses créatives et esthétiques avec une signature 100% marocaine.

<https://lamalifgroup.ma/>

