

## Mot du président

### Bienvenue aux jeunes talents !



Le made in Morocco se fera avec la jeunesse marocaine. Telle est ma conviction profonde. Après le lancement du concours d'innovation « Madinaty Smart City », place à « Lamalif Maharate », une nouvelle initiative fédératrice visant à consolider les liens forts de Lamalif Group avec les jeunes étudiants des universités et des grandes écoles, à travers une immersion pour connaître nos métiers et nos domaines d'expertise. Qui sait ? Cette immersion suscitera des vocations de carrière dans les domaines de l'éclairage public et de l'aménagement urbain. Au sein de Lamalif Group, l'ouverture et l'intégration des jeunes compétences sont érigées en priorités. Le groupe mise sur leur audace, leur créativité et leur talent pour hisser haut et fort le made in Morocco au service de la Ville de demain.

MOULAY LAKBIR ISMAILI ALAOU

## L'Événement

### «Lamalif Group veut frapper fort»: Abderrahim El Allam, DGA Lamalif Group



Le made in Morocco est au cœur du développement de Lamalif Group. A ce titre, « Madinaty Smart City » est une contribution concrète du groupe dans le développement de solutions 100% marocaines dans l'éclairage public et le mobilier urbain pensées par des étudiants et lauréats des grandes écoles et universités. Le concours intervient dans un contexte marqué par une forte prise de conscience de l'enjeu stratégique du made in Morocco. Une prise de conscience accélérée par la crise Covid. Le groupe se donne les moyens pour relever ce challenge stratégique en se dotant d'un programme industriel ambitieux. Lamalif Group compte se frayer une place de choix à l'international à commencer par l'Europe. Des luminaires made in Lamalif déployés dans des villes européennes, c'est possible. C'est l'expression tangible du succès du made in Morocco.

[Pour plus d'info](#)

## Faits marquants

### Partenariat stratégique avec le groupe mondial Neri



Dans le cadre de son ouverture à l'international, Lamalif Group a conclu un partenariat stratégique avec le groupe Neri. Un partenariat stratégique avec le groupe Neri.

Fondée en 1962 par l'artiste et sculpteur italien, Domenico Neri, le groupe est une référence mondiale dans l'éclairage public et le mobilier urbain haut de gamme. Siégeant en Italie, le groupe Neri est présent dans une centaine de pays. Chaque année, il réalise en moyenne plus de 300 projets personnalisés. En concluant ce partenariat stratégique avec un opérateur international prestigieux, Lamalif Group franchit un cap décisif. Parmi les objectifs-clés, le transfert de savoir-faire entre les deux entités afin de hisser les standards dans les domaines de l'éclairage public et du mobilier urbain.



### «Lamalif Maharate» : S'ouvrir sur les jeunes étudiants

Destinée aux jeunes poursuivant leurs études dans les universités et les grandes écoles, «Lamalif Maharate» est une immersion pour connaître de plus près les métiers stratégiques de Lamalif Group, son histoire et son développement. Trois premiers groupes d'une quinzaine d'étudiants ont été déjà reçus au siège du groupe à Marrakech. Pendant une journée, les étudiants ont bénéficié d'ateliers dynamiques et une visite de l'usine. Le tout encadré par le management du groupe. Le programme «Lamalif Maharate» consolide l'initiative «Madinaty Smart City», le concours d'innovation, dont la première édition a eu lieu en novembre 2021.

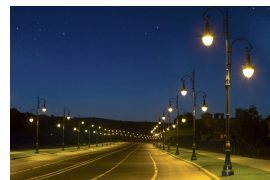
[Pour plus d'info](#)



### Marrakech, première vitrine de Lamalif Immobilier

Marrakech est la première vitrine de la signature de Lamalif Immobilier. Tout un symbole ! La cité ocre étant le siège de la maison-mère Lamalif Group. C'est aussi un territoire de prédilection pour les nouvelles expressions architecturales. Il était donc naturel que Marrakech abrite le premier projet immobilier baptisé «Victor Hugo 101». Situé dans un quartier hautement prisé, ce projet inédit a des atouts exceptionnels : proximité au célèbre lycée français Victor Hugo, aux espaces culturels notamment la Médina et les Jardins Majorelle, et à la gare ferroviaire. «Victor Hugo 101» incarne la philosophie de Lamalif Immobilier : Appartements et duplex modernes, intelligents, matériaux nobles, espaces stylés... Une offre d'exception comprenant quatre types d'appartements et quatre catégories de duplex, pour des superficies variant entre 80 et 215 m2.

[Pour plus d'info](#)



### Efficacité énergétique : L'énorme potentiel

Au Maroc, le potentiel en matière d'économie d'énergie pour l'éclairage public est estimé à 1 milliard de DH par an, selon l'Association marocaine de l'éclairage public. Dans une déclaration au site d'information Medias24, son président, Hadaf Bennis, explique que « les technologies les plus récentes permettent une économie d'énergie pouvant atteindre les 80% ». Lamalif Group s'inscrit pleinement dans la stratégie nationale d'efficacité énergétique déployée, il y a 10 ans, sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Fort de cet engagement, le groupe a initié un vaste dispositif R&D pour la conception d'un modèle d'efficacité énergétique 100% made in Morocco. C'est un modèle de partenariat public-privé qui peut assurer une économie d'énergie de 40%, dès la première année du déploiement.

## Repère

50.000

points lumineux installés dans l'ensemble du Maroc.

90.000

points lumineux gérés en maintenance.

## Responsabilité sociale

### L'éclairage de Houda El Khatib, Directrice marketing et communication



En installant la première classe innovante, la Fondation Lamalif franchit un cap décisif. Fédératrice, cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan d'action de la fondation, dont l'un des principaux axes est celui de la contribution à l'éducation innovante. L'enjeu est de taille : Permettre au plus grand nombre d'élèves issues de milieux défavorisés l'accès à une plateforme éducative moderne en tissant des partenariats avec l'ensemble des parties prenantes. Notre ambition est de relever ce challenge socioéducatif en s'appuyant sur le modèle de la classe d'innovation Montessori qui a fait ses preuves partout dans le monde. Tout en capitalisant sur l'expérience de la première classe, installée la commune de Sidi Bou Othmane (Marrakech), la Fondation Lamalif veut assurer une meilleure couverture territoriale. Un processus qui donnera lieu à la création d'un centre de l'éducation innovante.

[Pour plus d'info](#)

## Référence

### TANGER MÉTROPOLÉ

Les références de Lamalif Group parlent d'elles-mêmes. Une signature 100% made in Morocco. Focus sur le programme d'aménagement urbain de Tanger-Métropole lancé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI (2013-2017). Lamalif Group a assuré le contrat de maintenance de l'éclairage public de la ville de Tanger pour la période 2019-2021



**LAMALIF**  
GROUP  
De la ville à la vie

[www.lamalifgroup.ma](http://www.lamalifgroup.ma)



[Se désinscrire](#)