

Mot du président

La transition énergétique en marche



Erigée en priorité nationale, l'efficacité énergétique est un challenge de taille pour le Maroc. Notre pays a réalisé, sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, d'énormes avancées dans ce domaine stratégique. Rappel historique. Le message du Souverain adressé aux participants des premières Assises nationales de l'énergie tenues, en 2009 à Rabat, était clair et lourd de sens.

Extrait : «Compte tenu du développement considérable que ces nouveaux gisements énergétiques seront appelés à connaître, ils doivent être dès aujourd'hui adoptés et intégrés dans les décisions d'investissement et de choix technologiques dans l'ensemble des secteurs clés, notamment l'industrie, le bâtiment et les transports». L'efficacité énergétique étant l'un des piliers du développement durable, toute une stratégie nationale ambitieuse et volontariste a vu le jour. Le Royaume est cité comme un exemple à suivre par des institutions internationales. Conscient de cet enjeu majeur, Lamalif Group est en train de déployer un dispositif d'efficacité énergétique en phase avec les grandes orientations de la stratégie nationale. Visant à réduire de manière drastique le poids de la facture énergétique des villes et territoires, cet arsenal couvre toute la chaîne de valeur. Grâce au soutien de nos partenaires et à la mobilisation de nos équipes, notre groupe mènera cette transition avec passion et détermination.

MOULAY LAKBIR ISMAILI ALAOU

L'Événement

Ça vous dit «Smart Glissa» ?



Conçu sous forme d'une tente marocaine, «Smart Glissa» est un concept de banc urbain intelligent donnant accès à une panoplie de services et de fonctionnalités technologiques au profit des usagers. Pensé par une équipe de jeunes étudiants, ce projet inédit a remporté le 1er Prix de la première édition du concours «Madinaty Smart City» organisé par Lamalif Group, dont la cérémonie de remise des trophées a eu lieu, le 4 novembre 2021, à Marrakech.

Pour rappel, 15 jeunes candidats présélectionnés, ont défendu, dans le cadre de groupes, 8 projets, devant un jury prestigieux composé d'universitaires, de chercheurs et d'experts. Innovation technologique, design, faisabilité, viabilité, valeur ajoutée... tels sont les critères adoptés pour départager les candidats. «Smart Glissa» franchit une étape décisive dans son développement. Le projet sera déployé et commercialisé par Lamalif Group.

[Pour plus d'info](#)

Faits marquants

Merci aux femmes de Lamalif Group



A l'occasion de la Journée mondiale des droits de la femme, le 8 mars 2022, Lamalif Group a rendu un vibrant hommage à l'ensemble de ses collaboratrices. Cette célébration est une occasion privilégiée pour rappeler la place qu'occupent les femmes au sein de notre groupe et leur forte mobilisation pour la réussite des chantiers menés depuis plus d'une vingtaine d'années.

C'est l'occasion aussi de souligner que le capital humain est la principale ressource de Lamalif Group et son socle de développement. Attirer les meilleurs talents, offrir de véritables évolutions de carrières, développer la culture d'excellence... tels sont les piliers de notre stratégie de ressources humaines.

[Pour plus d'info](#)

Hisser les standards de l'immobilier du luxe



«La puissance de la marque Lamalif dans les domaines structurants de l'éclairage public et de l'aménagement urbain conjugués au succès des premières livraisons du projet «Victor Hugo 101» nous réconfortent dans notre philosophie et notre vision, celles de hisser les standards et redéfinir les codes de l'immobilier du luxe à travers une offre inédite, qualitative et à la hauteur des exigences de ce segment», déclare Moulay Omar Alaoui Ismaili, Directeur général délégué de Lamalif immobilier.

En investissant le secteur de l'immobilier haut de gamme, Lamalif Group consolide sa mission d'offrir des espaces de vie exceptionnels avec une signature marocaine.

[Pour plus d'info](#)

Un stagiaire témoigne...



Dans le cadre de sa politique d'ouverture sur son écosystème, Lamalif Group accorde une attention particulière à la communauté des jeunes lauréats et étudiants. Parmi les initiatives, l'encadrement des stagiaires issus des universités et des grandes écoles. A ce titre, des dizaines de jeunes, issus de divers horizons, découvrent chaque année de plus près l'histoire, la culture, les métiers et la vision de notre groupe.

L'ambition de Lamalif Group est de consolider des liens forts avec les lauréats et les étudiants tout en les accompagnant dans leur parcours professionnel, à travers une immersion au sein du groupe. Et qui sait ? Peut-être que cette immersion va susciter des vocations de carrière dans les domaines de l'éclairage public et l'aménagement urbain.

[Pour plus d'info](#)

Repère

30 à 40%

Ce que représente, à lui seul l'éclairage public, dans la consommation énergétique des communes et collectivités locales.

145 milliards de DH

L'économie que devrait réaliser le Maroc sur sa facture d'énergie, à l'horizon 2030, grâce à l'efficacité énergétique.

Responsabilité sociale

Tous unis pour un Maroc meilleur



Créée en mars 2021, la Fondation Lamalif traduit le fort engagement citoyen de Lamalif Group. Une mobilisation qui se décline à travers l'aide sociale et la promotion de l'éducation. La fondation a vu le jour pour honorer la mémoire et l'engagement social de feu Moulay Ahmed Ismaili Alaoui, humaniste et grand mécène. C'est un couronnement des actions sociales menées par le groupe et ses collaborateurs durant les années 2019 et 2020.

Pour 2022, la Fondation Lamalif consolide son action en lançant plusieurs initiatives solidaires, notamment à l'occasion du mois sacré de Ramadan.

[Pour plus d'info](#)

Référence

Avenue des FAR Tétouan

Les références de
Lamalif Group parlent
d'elles-mêmes. Une
signature 100%
made in Morocco.
Parmi ses références,
l'élaboration et
la réalisation du
nouveau mobilier
urbain et l'éclairage
public de l'Avenue
des FAR à Tétouan.

LAMALIF
GROUP

De la ville à la vie

www.lamalifgroup.ma



[Se désinscrire](#)