

« Stars in The Place » fait son grand retour

- **Mettant à l'honneur le Maroc, l'édition 2022 est placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI**
- **Un méga-concert international porté par la star mondiale Gims et offert au grand public par Lamalif Group**
- **Rendez-vous, le 29 décembre 2022, à la place mythique de Jemaa El Fna, à Marrakech, pour un show inédit**

Marrakech, le 15 juillet 2022. Lamalif Group annonce le grand retour de « Stars in The Place ». Fort du gros succès de l'édition 2019, le méga-concert international revient, après une pause due à la crise pandémique, pour une nouvelle édition éclectique, le 29 décembre 2022, à la place mythique Jemaa El Fna, à Marrakech. Concept, design, mise en scène, direction artistique, programmation,... tout est pensé pour offrir un moment de culture et de divertissement qui fera date. Porté par la star mondiale Gims et organisé par Lamalif Group, « Stars in The Place » honore les valeurs d'ouverture, de tolérance et de fraternité du Royaume du Maroc. C'est un rendez-vous incontournable pour les marocains et les touristes pour se réapproprier l'espace public à travers une expérience culturelle festive et pleine d'émotions.

« Stars in The Place met à l'honneur le Maroc. Nous sommes fiers du Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. En offrant cet événement annuel de grande envergure au grand public, Lamalif Group, en tant qu'entreprise citoyenne, veut contribuer à la démocratisation de l'accès à la culture et au divertissement. Stars in The Place est l'expression de notre vocation et notre engagement auprès des villes et territoires en tant que partenaire privilégié », a déclaré Moulay Lakbir Ismaili Alaoui, PDG de Lamalif Group.

« Paix et fraternité, tels sont les messages-clés mis en avant par Stars in The Place. En portant cet événement, nous voulons exprimer à Sa Majesté le Roi Mohammed VI et à tous les Marocains notre amour pour le Maroc et notre ferme volonté de contribuer à la grande dynamique économique et culturelle que connaît notre cher pays sous la conduite éclairée de Sa Majesté le Roi », ont souligné Gims et Youssef Aarab, fondateurs de « Stars in The Place ».



L'édition « Stars in The Place » 2019 en chiffres :

Plus de 140.000
spectateurs

15
partenaires et
sponsors de renom

50
médias nationaux
et internationaux

Près de 1 million
de vues sur
YouTube

Pour l'édition 2022, les organisateurs s'attendent à des records notamment en termes de fréquentation. En 2019, le méga-concert de la star Gims et ses amis artistes, pour ne citer que L'artiste, Dadju, Lartiste, Aminux, L7or et Mohamed Ramadan, a réuni plus de 140.000 spectateurs. Pendant plus de deux heures, les fans et le grand public ont eu droit à un show inédit au standing international. « Je suis fier du soutien apporté par Sa Majesté le Roi à cet événement culturel qui célèbre la paix et la tolérance. Mes vifs remerciements vont à Lamalif Group. Un grand merci à mes amis les artistes. J'en suis reconnaissant », avait déclaré Gims au lendemain de la tenue de « Star in The Place » 2019. L'énorme succès de cette édition a été rendu possible grâce à la grande mobilisation des autorités de la ville de Marrakech, le soutien d'une quinzaine des partenaires et des sponsors de renom et la couverture exceptionnelle d'une cinquantaine de médias nationaux et internationaux.

A propos de Lamalif Group

Fort de plus d'une vingtaine d'années d'expertise, Lamalif Group est un leader national dans l'aménagement urbain et l'éclairage public. Le groupe marocain a contribué à la réalisation de projets structurants de transformation des villes et des territoires, notamment Rabat Ville Lumière, Tanger Métropole, Al Hoceima Manarate Al Moutaoussit, Tétouan et Région ainsi que le Grand Agadir. Présent dans 31 villes, Lamalif Group a à son actif 62.000 points lumineux installés dans l'ensemble du Maroc et 90.000 points gérés en maintenance. Aujourd'hui Lamalif Group, dont l'effectif est de 200 collaborateurs, exerce ses activités dans le cadre de quatre pôles : Eclairage public, aménagement urbain, efficacité énergétique et promotion immobilière. La raison d'être de Lamalif Group est d'offrir aux citoyens, villes et territoires des réponses créatives et esthétiques avec une signature 100% marocaine.

<https://lamalifgroup.ma/>

