

STARS IN THE PLACE 2022

MÉGA-SHOW ET ANIMATIONS INÉDITES

- **Rendez-vous, le jeudi 29 décembre 2022, pour un show inédit, à la place Jemaa El Fna, de Marrakech**
- **Porté par la star mondiale Gims, et organisé par Lamalif Group**
- **Un village d'animation premium destiné aux VIP**

Marrakech, le 19 décembre 2022. Les préparatifs vont bon train pour la tenue du méga-concert Stars in The Place (SIP), le jeudi 29 décembre 2022, à la place mythique Jemaa El Fna, de Marrakech. Dadju, Nej, Naps, Rym, Linh, Eva, Grini, Camélia Jordan... les artistes conviés, par le cofondateur de SIP, la star mondiale Gims, donneront un show inédit. Soutenu par Lamalif Group, Stars in the Place est organisé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Offert au grand public, la raison d'être de cet événement culturel est de célébrer les valeurs de paix, de dialogue et de tolérance du Royaume du Maroc.

Grande nouveauté de l'édition 2022, l'aménagement d'un village d'animation premium. Etalé sur un tapis rouge, ledit village est une reproduction de la place Jemaa El Fna, cœur battant de la cité ocre. Au menu, des espaces et des animations pour honorer la culture marocaine dans toute sa richesse et diversité, à commencer par la Halqa (art ancestral de narration), le folklore musical et l'art de la gastronomie. Le village premium Stars in the Place met également en avant les créateurs marocains. Sans oublier les espaces dédiés aux sponsors, partenaires et médias.



« L'édition 2022 de Stars in The Place est celle de la maturité et de la consolidation des acquis. Le méga-show reste l'ADN de cet événement international de grande envergure. Dans le cadre du développement, le comité d'organisation a mis en place pour cette édition un village premium pour enrichir l'expérience culturelle du public, tout en célébrant la richesse de la culture marocaine », a déclaré Houda El Khatib, directrice exécutive au sein du comité d'organisation de Stars in The Place.

Stars in The Place 2022 bénéficie de la confiance de partenaires institutionnels, à savoir le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication et l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), et du soutien de plusieurs sponsors, à commencer par Lamalif Group (sponsor officiel), Afriquia Gaz, Banque Populaire, Royal Air Maroc, Toyota et FC Media. Au niveau médiatique, 2M, W9, M6, Electron Libre, Radio 2M, NRJ Radio, Atlantic Radio, 2M.ma, Jooj Media, Le Matin, L'Economiste, Assabah, Telquel, Medias24 et WeloveBuzz apportent leur contribution pour le succès de cette édition.

À PROPOS DE LAMALIF GROUP

Fort de plus d'une vingtaine d'années d'expertise, Lamalif Group est un leader national dans l'aménagement urbain et l'éclairage public. Le groupe marocain a contribué à la réalisation de projets structurants de transformation des villes et des territoires, notamment Rabat Ville Lumière, Tanger Métropole, Al Hoceima Manarate Al Moutaoussit, Tétouan et Région ainsi que le Grand Agadir. Présent dans 31 villes, Lamalif Group a à son actif 50.000 points lumineux dans l'ensemble du Maroc. Le groupe assure la maintenance de 90.000 points lumineux à Tanger et 62.000 à Rabat. Aujourd'hui Lamalif Group, dont l'effectif est de 200 collaborateurs, exerce ses activités dans le cadre de quatre pôles : Eclairage public, aménagement urbain, efficacité énergétique et promotion immobilière. La raison d'être de Lamalif Group est d'offrir aux citoyens, villes et territoires des réponses créatives et esthétiques avec une signature 100% marocaine. En tant qu'entreprise citoyenne, Lamalif Group contribue à l'accès à la culture et au divertissement. A ce titre, le groupe prend en charge l'organisation du méga-concert international, Stars in The Place, porté par la star mondiale Gims.

